

L'EXPO 2004

Exposition internationale

>> PARIS

Seine-Saint-Denis

France

Semimages 2004

Parc des Expositions
Porte O
f-93350 Le Bourget

t. ++33 (0)1 41 69 20 69
f. ++33 (0)1 41 69 21 69
contact@semimages2004.com

La France invite le monde

Des images pour imaginer notre monde

Le compte à rebours est lancé.

Dans moins de deux ans, du 7 mai au 7 août 2004, 90 pays et 8,5 millions de visiteurs sont attendus à l'Expo 2004, sur l'Aire des vents en Seine-Saint-Denis.

Durant 93 jours, les images du monde entier s'offriront à tous, sous toutes leurs formes, artistique, scientifique, technologique... Pour le plaisir des yeux et l'acuité des regards. Informatives, ludiques, esthétiques à chaque instant les images mobilisent nos regards. Comprendre comment elles sont fabriquées, ce qu'elles montrent, ce qu'elles cachent, mieux connaître sa propre image et celle de l'autre. Tels sont les enjeux que l'Expo 2004 propose d'appréhender.

C'est une invitation à s'ouvrir au monde, à construire un avenir meilleur, plus ouvert, plus solidaire. Cet événement a désormais son nom: L'Expo 2004 - Exposition internationale Seine-Saint-Denis - France. Il a son image. Inventée par Intégral Ruedi Baur et associés, elle est sa signature et va l'accompagner jusqu'à son apothéose.

Aujourd'hui, l'Expo se dessine. Sa forme se précise, son contenu s'affine.

L'architecture générale du site, imaginée par Bernard Tschumi, préfigure son paysage.

L'équipe en charge de construire l'Expo travaille d'arrache-pied à sa réussite.

Le projet est ambitieux, les délais rapprochés: architectes, aménageurs, concepteurs, graphistes, artistes, mais aussi vendeurs, communicants, tous sont mobilisés à relever le défi.

Pour la première fois, un département, et non une ville, s'associe à l'Etat pour accueillir une exposition internationale.

La Seine-Saint-Denis, avec la Coupe du monde de football en 1998, a montré sa capacité à recevoir des événements de dimension internationale. L'Expo 2004 va encourager son dynamisme et celui de l'Ile-de-France.

Soixante-sept ans après la dernière exposition à Paris, l'Expo 2004 est une manifestation d'une ampleur sans comparaison récente dans notre pays, pour la fréquentation, la durée, le contenu.

La France donne rendez vous au monde, en 2004, pour une fête extraordinaire.

juin 2002

Semimages 2004

Mission communication institutionnelle

Directeur

Patrick Maurières

Directrice adjointe

Maud Clouet > m.clouet@semimages2004.com

t. 01 41 69 21 36

Rédacteur en chef

Point Image(s), lettre d'information

Fabrice Savel

Contact presse

Claudine Colin Communication

5, rue Barbette - 75003 Paris

t. 01 42 72 60 01

f. 01 42 72 50 23

ccc@claudinecolin.com

Communication Commissariat général

Jean-Yves Nicolas

t. 01 42 75 55 00

jean-yves.nicolas@expo2004.pm.gouv.fr

L'Expo 2004

Exposition internationale - Seine-Saint-Denis

Une manifestation internationale >1

La France invite le monde pour une rencontre de grande ampleur avec la diversité des cultures.

Une fête grand public >2

Populaire et attractive, l'Expo 2004 est avant tout une fête à taille humaine.

Un thème de société: l'image >3

L'objectif de l'Expo 2004 est de décrypter l'image dans toutes ses dimensions, dans toutes ses expressions.

Le site de l'Expo >4

L'architecture générale de l'Expo 2004 permettra au visiteur de choisir à tout moment son parcours et ses questionnements. Première visite.

Une localisation adaptée >5

Le site de l'Aire des vents dispose d'un environnement paysager et d'atouts indéniables pour accueillir l'Exposition internationale.

Une organisation concertée >6

L'Expo 2004 est le projet de tout le pays. Son succès nécessite la convergence des efforts de tous les partenaires.

Des budgets équilibrés >7

Comparé aux expositions internationales précédentes, l'Expo 2004 a un budget plus modeste.

La Seine-Saint-Denis >8

Le département entretient une longue histoire avec le monde des images. L'Expo 2004 va encourager son dynamisme.

Bernard Tschumi >9

Bernard Tschumi est l'architecte général de l'Expo 2004. Les pavillons thématiques et nationaux sont confiés à d'autres architectes.

Intégral Ruedi Baur et associés >10

Intégral Ruedi Baur et associés a été retenu pour concevoir l'identité visuelle de l'Expo 2004.

Les acteurs >11

Ils ont en charge la réalisation de l'Expo 2004.

Les dates clés >12

Le calendrier et l'histoire d'un projet qui devient réalité.

Une manifestation internationale

Une rencontre de grande ampleur avec les cultures du monde

**90 jours, 90 pays, 8,5 millions de visiteurs, des milliers d'animations et de spectacles...
Les chiffres permettent d'imaginer l'ampleur d'un événement tel que l'Expo 2004.
Aucune manifestation récente en France n'est de taille comparable.**

Un événement majeur

Avec 8,5 millions de visiteurs attendus, dont 20% d'étrangers, l'Expo 2004 va constituer un événement touristique et culturel majeur, pour la France, la Seine-Saint-Denis, Paris et l'Île-de-France.

Une fréquentation comparable aux 10,2 millions de visiteurs de l'exposition de Lisbonne.

Une rencontre internationale des cultures

Pour la première fois depuis l'Exposition internationale de Paris en 1937, la France invite le monde autour d'un thème de société, l'image. C'est l'occasion d'une rencontre exceptionnelle avec la diversité des cultures. Dans un contexte international particulièrement complexe, l'Expo 2004 offre un espace inédit de connaissance et de dialogue.

Une nouvelle génération d'exposition

Les pays signataires de la convention sur les expositions de 1928 ont fait évoluer très fortement l'esprit et la forme de ces manifestations mondiales. Elles ne sont plus les instruments d'une démonstration mais l'occasion d'une rencontre. Afin que cette rencontre trouve son lieu, ses moyens d'expressions, que les pays et les peuples puissent mieux dialoguer, le cadre et les modalités des grandes expositions ont été reformulés.

Une forme plus accessible et plus opérationnelle d'exposition a ainsi été créée avec "l'Exposition Internationale Reconnue" : un thème unique, commun aux pays présents, un site à taille humaine (25 ha), 90 jours de présentation et d'échanges.

Une chance de partage

Plus souple, plus concise, garante d'une nouvelle réflexion autour des inégalités mondiales, l'exposition est, avant tout, une chance de partage. Imaginé dans le but d'ouvrir et de dynamiser ces grandes rencontres, le nouveau concept d'Exposition internationale rend cet événement accessible à chaque pays, quelle que soit sa taille, en tant que participant ou organisateur.

Une fête grand public

Un événement à taille humaine, un succès prévisible

La surface du site, les dimensions, la conception et la disposition des pavillons concourent à donner une taille humaine et sans ostentation à l'Exposition.

L'Expo 2004 est avant tout une fête.

Populaire et attractive

L'Exposition s'adresse au grand public. Elle offre au visiteur, quel que soit son lien avec le thème, sa qualification ou son niveau de connaissance, des propositions innovantes, éducatives, ludiques, interactives et spectaculaires. L'échelle humaine de l'événement constitue l'élément principal d'une appréhension plus aisée par le public. La surface du site, la taille et la conception des pavillons éviteront tout effet de gigantisme.

Génération écran

Une nouvelle génération de visiteurs est désormais identifiée. Ce public exprime des attentes inédites et de nouvelles pratiques culturelles. Dans son univers, les médias audiovisuels sont omniprésents. L'image est intégrée comme vecteur naturel de la culture. La connaissance, l'information, l'éducation, le divertissement passent en grande partie par l'écran. L'Expo 2004 doit refléter ces évolutions.

Le public prêt à participer

Pour étayer le dossier de candidature de la Seine-Saint-Denis, une étude marketing IFOP a été réalisée en décembre 2000. Livrée en janvier 2001, elle montre l'intérêt que suscite la future exposition.

- 61% des Français interrogés envisagent de se rendre à l'Expo.
- 71% des sondés en France et 58% dans les six pays d'Europe concernés (Angleterre, Allemagne, Hollande, Belgique, Espagne et Italie) considèrent que les expositions internationales ou universelles sont " très ou assez intéressantes ".
- 44% des Franciliens, 20% des provinciaux et 21 % des Européens interrogés déclarent avoir " certainement envie de se rendre à cette exposition ".
- Ces proportions montent à 61% des Français et 55% des Européens si l'on ajoute ceux qui envisagent " probablement " ou " peut-être " de s'y rendre.

juin 2002

L'image

Ouvrir les yeux

Pourquoi une Exposition internationale sur ce thème ? Aujourd'hui, plus qu'hier, on croit, on apprend, on informe, on transmet... On domine... par l'image. On se distingue aussi. L'Expo 2004 propose de se saisir des images du monde dans toutes leurs dimensions, culturelles, économiques et sociales, dans toutes leurs expressions, artistiques, scientifiques et techniques. Elle veut offrir aux visiteurs les outils nécessaires pour dévoiler leurs mécanismes.

Objet relationnel

Il faut être deux pour une image. Et les regardeurs participent à l'œuvre. L'image est un objet relationnel. Elle rassemble autant qu'elle ressemble.

L'image, sujet privilégié, si évitant de s'arrêter entre le divan et l'écran, il laisse face à soi-même, s'il oblige à ouvrir les yeux. Coïncidence ? Le cinéma et la psychanalyse sont nés la même année, en 1895.

Voir

Faire de l'image, dans sa pluralité, le sujet d'une exposition, c'est organiser dans l'espace des objets qui aident le visiteur à voir. Donner à voir, c'est rendre visible, rapprocher, comparer, confronter.

L'album

Trois catégories sont retenues pour classer les images dans le grand album de l'exposition.

Elles spécifient autant les lectures, les usages et les enjeux de l'image.

- les images pour communiquer/s'informer,
- les images pour jouer/s'immerger,
- les images pour voir/savoir.

Du sens

Ce qui se joue dans ce rassemblement culturel autour des images, c'est l'affirmation concrète de la différence culturelle, c'est la quête de ce qui fait sens, entre sensible et intelligible. C'est la possibilité de porter un regard neuf et critique, de mobiliser les intelligences et d'ouvrir sur le rêve. C'est la quête du lien social et de la conscience du vivre ensemble. C'est échanger, débattre, explorer, expérimenter, jouer... individuellement et collectivement.

Un thème universel

Deux utopies ont accompagné l'histoire des Expositions universelles et internationales : celle du progrès universel et celle de la communication universelle.

Aujourd'hui, l'émergence d'un nouvel "espace public" aux dimensions de la planète pose autrement la question de l'universel. Les débats se sont déplacés, la mondialisation est devenue réalité économique. Mais cette mondialisation ne peut plus contenir son horizon. Elle ne peut plus faire l'impasse sur les exigences d'une mondialisation élargie aux enjeux sociaux, écologiques et culturels.

juin 2002

Panorama du site

Une première visite de l'Expo

Le regard du visiteur est le fil conducteur de l'exposition. L'architecture générale du site permettra au public de choisir à tout moment son parcours et ses questionnements. L'Expo 2004 réunit des outils et des dispositifs nouveaux, autant d'incitations à décrypter les mécanismes et les significations des images.

Les pavillons nationaux

Une centaine de pays affichent leurs images, leurs différences.

De cette juxtaposition naît un télescopage inédit affirmant la diversité du monde.

Les deux pavillons thématiques repères

Situés aux portes de L'Expo 2004, ils structurent l'événement autour de deux questions :

- " Comment se fabriquent les images ? " / " Comment les images changent ? "

On pourra voir les images en train d'être créées et pointer les enjeux de leur élaboration.

Comment sont-elles construites, choisies, diffusées, commercialisées ?

C'est la découverte des techniques mais aussi des métiers de l'image.

- " Comment se fabriquent les regards ? " / " Comment les regards changent ? "

Epouvante des spectateurs du premier film, activation de l'image par les joueurs en réseau...

Le pavillon thématique pluriel

Il relie les deux pavillons thématiques repères par 24 " boîtes-image ", axées sur deux questions clés: " Comment les images changent le monde ? ", " Comment les images changent les hommes ? "

Les trois carrefours à images

Scènes ouvertes, ils accueillent trois thèmes centraux: le corps, la ville, la terre. Une manière de donner forme aux images de soi et aux images de l'autre, d'ici et d'ailleurs, dans l'espace et le temps. Producteurs, créateurs et metteurs en scène proposeront une approche originale.

Les kiosques à images

Ils accueillent l'univers d'un artiste. Une incitation à stimuler son imagination au contact de l'inédit.

Les artistes, venus de tous les pays, seront appelés et retenus sur concours.

La grande scène-agera

Agera le jour, elle offre quotidiennement un programme en libre accès. Débats, projections, spectacles vivants, spectacles interactifs, chaque journée sera unique, centrée autour des artistes ou des images d'un pays. Grande scène le soir venu, elle propose deux spectacles.

Familial en début de soirée, plus festif ensuite, créations de metteurs en scène ou en images.

Le site en chiffres

Pavillons nationaux ou plurinationaux : 180 modules de 333 m²

Pavillons thématiques repères : 2 x 6 000 m²

Pavillons thématiques pluriels : 24 x 200 m²

Carrefours à images : 3 x 2 000 m², 3 x 3 000 places

Kiosques à images : 40 x 50 m² ou 100 m²

Grande scène : 40 000 places et Agera : 10 000 places

juin 2002

Une localisation adaptée

Lieux, infrastructures, transports

Le site de l'Aire des vents situé en Seine-Saint-Denis, sur le territoire de la commune de Dugny, dispose d'atouts indéniables pour accueillir une manifestation de l'ampleur de l'Exposition internationale.

La superficie requise

La superficie de l'Aire des Vents (25 ha) correspond à la taille requise par le BIE pour l'accueil des expositions. Totalement viabilisé et libre de toute construction, il offre tout son espace à une création originale.

Un cadre vert

En lisière du Parc départemental de La Courneuve (415 ha), l'Aire des vents bénéficie d'un cadre paysager. De son côté, le Parc de La Courneuve permet d'accueillir des équipements aptes à absorber les pics de fréquentation. Il offre aux visiteurs des aires de détente, de pique-nique, d'activités de plein air pour les familles et les enfants.

Un site accessible

Un ensemble d'infrastructures offre à l'Aire des vents une grande capacité d'accès multimodale adaptée à l'accueil d'un très grand nombre de visiteurs. La priorité aux transports en commun est très fortement affirmée.

Par les airs: l'aéroport international Roissy-Charles-de-Gaulle, l'aéroport d'affaires du Bourget.

Par la route: les autoroutes A1 et A86, la RN2.

Par le rail: RER B et D, TGV-Roissy-Charles-de-Gaulle.

En commun: bus et métro.

Près de Paris

La proximité de Paris, à environ 15 minutes en transports en commun confirme la qualité de l'implantation de l'Aire des Vents.

L'Île-de-France est la première région touristique pour le nombre de visiteurs qu'elle accueille.

Le patrimoine à vocation culturelle et touristique de la capitale et de la région renforce l'attractivité potentielle de l'Expo 2004. L'Aire des vents bénéficie elle-même d'un environnement muséal, avec le Musée de l'air et de l'espace du Bourget.

Des aménagements

Les investissements prévus au contrat de plan Etat-Région permettent de répondre aux exigences d'accueil des visiteurs de l'Expo :

- l'aménagement de la gare de Dugny-La Courneuve,
- la liaison ferrée du Bourget-Dugny, avec le réaménagement de la gare du Bourget,
- la requalification du carrefour Lindberg sur la RN2 et de l'échangeur A1-RN2,
- l'aménagement de l'autoroute A1.

Une organisation concertée

L'Expo 2004: un projet partenarial

**Inscrite au calendrier de la France, l'Expo 2004 est le projet de tout le pays.
Son succès nécessite la convergence des efforts de tous les partenaires.**

Le projet de tout le pays

Portée à l'origine par le Conseil général de Seine-Saint-Denis, puis par de nombreuses collectivités territoriales d'Ile-de-France, dont la ville de Paris, l'Exposition internationale est désormais inscrite au calendrier de la France. L'Expo 2004 est soutenue par une mission interministérielle associant toute les administrations de l'Etat, l'ensemble des institutions nationales, régionales, départementales et communales. Cet événement, auquel les entreprises seront associées, est celui de toute la France.

Réussir ensemble

La réussite de l'Expo nécessite la convergence des efforts de nombreux partenaires publics et privés. Le Commissariat général, la mission interministérielle et la société d'économie mixte (Semimages 2004) chargée d'organiser l'Expo, travaillent de concert pour associer en permanence les partenaires, faire circuler l'information.

Plusieurs structures ont en charge d'assurer la convergence des efforts :

- Un comité de pilotage associant les représentants de l'Etat, de la Région Ile-de-France, du Département de la Seine-Saint-Denis, de la Ville de Paris et de la Semimages 2004, sous l'autorité de la Commissaire générale.
- Un comité interministériel regroupant l'ensemble des administrations de l'Etat sous l'autorité du Chef de la mission.
- Un comité de développement territorial comprenant les collectivités locales et les administrations de l'Etat en Ile-de-France et en Seine-Saint-Denis ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.
- Un groupe d'experts.
- Un club d'entreprises.

L'association Images 2004 " Seine-Saint-Denis, Portes de France "

A l'initiative de Robert Clément, Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis, l'association Images 2004 a été créée pour élaborer et promouvoir la candidature de la France auprès du Bureau International des Expositions (BIE). Regroupant des collectivités locales, des associations et des personnalités, Images 2004 a été la cheville ouvrière du dossier de candidature. Aujourd'hui Semimages 2004 a pris le relais pour réaliser l'aménagement, l'infrastructure et la préparation de l'Expo.

juin 2002

Des budgets équilibrés

Clé du succès, équilibre financier de l'Expo 2004 et pérennité des investissements

Les recettes de billetterie et de sponsoring constituent les principales ressources pour assurer le financement des dépenses non pérennes relatives à la réalisation de l'Exposition. Pour leur part, les investissements pérennes réalisés sur le site seront financés dans le cadre d'un partenariat conclu entre l'Etat et les collectivités locales.

Equilibre des dépenses et recettes de l'Exposition

Comparée aux précédentes expositions universelles de Séville et de Hanovre, l'Expo 2004 dispose d'un budget plus modeste (295 M€ HT) du fait d'un dimensionnement moindre, conforme au nouveau concept des expositions internationales organisé par le Bureau International des Expositions. La structure de cette Exposition se rapproche davantage de celle mise en place pour l'exposition de Lisbonne.

L'objectif est d'équilibrer les dépenses d'exploitation et d'investissements non pérennes de l'Exposition par des recettes exclusivement externes issues de la billetterie, du sponsoring et des autres services. Pour y parvenir, les hypothèses de recettes de billetterie reposent sur un prix moyen des entrées comparables à celui des autres expositions.

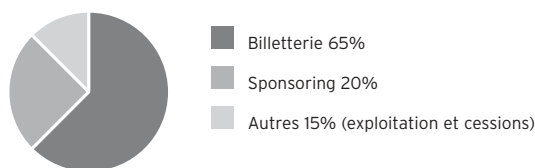
Des investissements pérennes

Les investissements pérennes concernent l'ensemble des aménagements et constructions réalisés à l'occasion de cette exposition qui resteront sur le site à son terme. L'équilibre financier de cette opération de 100 M€ repose sur l'apport important de financements de l'Etat et des collectivités locales ainsi que sur des recettes externes de cession des constructions.

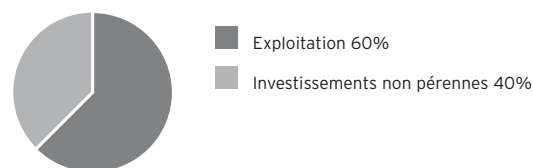
L'objectif recherché par le département de Seine-Saint-Denis est l'utilisation de ces investissements dans le cadre du développement d'un grand pôle d'activités tourné vers l'image ainsi que l'accroissement des capacités d'accueil des foires, salons et grandes manifestations sur le site en complémentarité avec le Parc de La Courneuve et le Parc des Expositions du Bourget.

L'Expo : 295 M€

Recettes

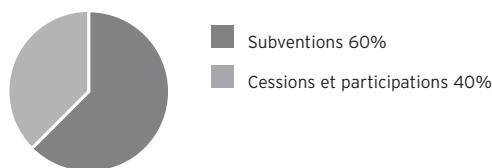


Dépenses

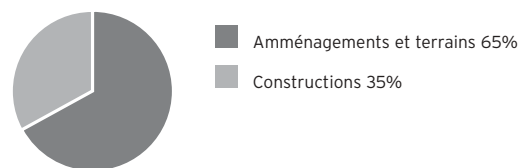


Opérations d'aménagement - investissement pérennes : 100 M€

Recettes



Dépenses



juin 2002

La Seine-Saint-Denis

Atouts, potentialités, accueil

Pour la première fois c'est un département et non une ville qui accueille une grande exposition. Avec la Coupe du monde de football en 1998, la Seine-Saint-Denis a montré sa capacité d'organisation d'événements de grande ampleur. Les retombées de l'Expo vont soutenir sa dynamique.

Un berceau de l'image

La Seine-Saint-Denis entretient une longue histoire avec le monde des images.

Elle a vu naître les studios Méliès à Montreuil à la fin du 19^e siècle, de nombreux classiques du cinéma français ont été tournés dans les studios Eclair à Epinay-sur-Seine ou Pathé à Saint-Ouen.

La Seine-Saint-Denis héberge aujourd'hui des grands noms comme Walt Disney, Ubisoft, les Studios Eclair.

Emplois et recherches

Avec plus de 700 entreprises et 8 000 emplois, l'industrie de l'image est un des principaux employeurs du département. La Seine-Saint-Denis abrite plus de 100 000 m² de studios, soit 14% du secteur de l'animation française.

Le département dispose également de structures de formation et de recherche liées à l'image avec l'Ecole Louis-Lumière de Noisy-le-Grand, les départements d'études cinématographiques et audiovisuelles de l'Université Paris-VIII à Saint-Denis et Paris-XIII à Villetaneuse et les studios de la Plaine-Saint-Denis.

Un projet de développement

L'Expo 2004 va conforter ce secteur de l'image du nord-est parisien, installer et pérenniser des équipements, avec notamment la réalisation d'une cité de l'image.

Elle sera également un point d'appui pour le développement des capacités d'accueil et d'organisation de foires et de salons en Ile-de-France.

Le site de l'Expo se situe au cœur d'un espace, la Plaine de France, reconnu stratégique pour l'Etat, la Région, les départements et villes concernés. Les investissements ne sont pas engagés à fonds perdus. Ils viendront conforter son développement.

Bernard Tschumi

L'architecte de l'Expo

Bernard Tschumi a été retenu pour concevoir l'architecture générale de l'Expo 2004. A l'intérieur, l'architecture des pavillons thématiques et des pavillons nationaux sont confiés à d'autres architectes.

Français, né à Lausanne en 1944, Bernard Tschumi vit et travaille à Paris et à New York. Diplômé de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich en 1969. Il est doyen de la Graduate School of Planning and Preservation de l'Université de Columbia à New York. En 1983, il est le lauréat du concours international du Parc de la Villette à Paris. Depuis, il a réalisé d'autres commandes prestigieuses: le Studio National des Arts Contemporains au Fresnoy (1997), l'Ecole d'architecture de Marne-la-Vallée (1999), le Parc des Expositions et un Zénith de 7000 places à Rouen (2001), l'Ecole d'architecture de Miami en Floride (ouverture en 2002). En 2001, il remporte les concours de Maîtrise d'œuvre pour le Nouveau musée de l'Acropole à Athènes, le Musée d'Art Contemporain à São Paulo, le Siège social et la Manufacture Vacheron & Constantin à Genève, et l'Exposition Internationale 2004.

Les notions " d'événement " et de " mouvement " fondent le travail de Bernard Tschumi guidé par la conviction que " l'architecture sera précisément le champ des plus importantes innovations du siècle prochain ".

Intégral Ruedi Baur et associés

Créateur et directeur artistique de l'image de l'Expo

L'atelier Intégral Ruedi Baur et associés a été retenu pour concevoir la charte graphique et visuelle de l'Expo 2004.

Ruedi Baur designer, né en 1956, diplômé en design graphique de la Schule für Gestaltung de Zurich. Il fonde en 1989 Intégral concept, ainsi que son atelier, Intégral Ruedi Baur et associés, qui travaille sur des projets bi et tridimensionnels dans les différents domaines de la communication visuelle (programmes d'identité, systèmes d'orientation et d'information, design d'exposition, design urbain...) Depuis 1995, il est professeur (corporate design) à la Hochschule für Grafik und Buchkunst de Leipzig. Membre de l'Alliance Graphique Internationale (AGI) depuis 1992.

L'équipe dédiée au projet est composée de: Ruedi Baur, Stéphanie Brabant, Emma Brante, Denis Coueignoux, Michelle Gubser, Corinne Sautebin.

juin 2002

Les acteurs de l'Expos 2004

Ils ont en charge la réalisation de l'exposition

Commissariat général

39, rue Saint-Dominique 75007 Paris

t. +33 (0) 01 42 75 55 00

f. +33 (0) 01 42 75 58 75

Catherine Trautmann, Commissaire générale

catherine.trautmann@expo2004.pm.gouv.fr

Mission interministérielle pour l'organisation de l'Exposition internationale 2004

39, rue Saint-Dominique 75007 Paris

t. +33 (0) 01 42 75 55 00

f. +33 (0) 01 42 75 58 75

Jean-Baptiste Hy, Chef de la Mission interministérielle

jean-baptiste.hy@expo2004.pm.gouv.fr

Semimages 2004

Parc des Expositions - Porte O - 93350 Le Bourget

t. +33 (0) 01 41 69 20 69

f. +33 (0) 01 41 69 21 69

Patrice Charrié, Président du Directoire de Semimages 2004

p.charrie@semimages2004.com

juin 2002

Les dates clés, l'histoire d'une idée

Calendrier et historique d'un projet qui devient réalité

Le rêve a commencé en septembre 1998, aux lendemains d'une très mémorable Coupe du monde de football. Il prend forme à Lisbonne, lors de l'Exposition internationale que la capitale portugaise organisait sur le thème de la mer. C'est là que Robert Clément, Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis, a l'idée d'organiser une prochaine exposition dans son département.

Calendrier

Aménagement urbain

- Novembre 2002: travaux bâtiments (achèvement en décembre 2003).
- Octobre 2002: permis de construire. Travaux d'infrastructures et d'aménagements extérieurs sur le site (achèvement des travaux en février 2004).
- Janvier 2002: arrêté préfectoral instituant le projet d'intérêt général.
- Novembre 2001: études.

Exposition

- Septembre 2003: début de réalisation et de fabrication.
- Mai 2002: désignation des maîtres d'œuvres.
- Avril 2002: programmation générale.
- Décembre 2001: scénario général.

Hospitalités et services

- Mars 2004: préparation et mise en place.
- Décembre 2002: appel d'offres des prestations.
- Août 2002: étude de réalisation.
- Avril 2002: étude de définition des besoins et consultations des prestataires.

Communication, promotion, vente

- De janvier à avril 2004: campagne de promotion.
- De mai à décembre 2003: première campagne de sensibilisation.
- De mai à août 2003: pré-vente.

juin 2002

Les dates clés

30 novembre 2001

La France invite le monde. Le BIE réuni en Assemblée générale mandate la France pour inviter les pays à participer.

22 novembre 2001

C'est parti. Conférence de presse de présentation de l'Expo 2004.

13 novembre 2001

Concours. Réunion du jury pour le choix du lauréat au concours pour l'aménagement du site.

31 août 2001

L'engagement de l'Etat. Le président de la République nomme Catherine Trautmann Commissaire Générale de l'Exposition.

31 juillet 2001

L'engagement du gouvernement. Le premier ministre crée une mission interministérielle pour l'Expo 2004, avec à sa tête Jean-Baptiste Hy.

9 juillet 2001

Le projet en marche. Création d'une Société d'économie mixte (SEM), la Semimages 2004 pour l'organisation de la manifestation.

Le Département de Seine-Saint-Denis, la Caisse des dépôts et consignations, ainsi que plusieurs communes du département sont associés à son capital.

28 mars 2001

Verdict. Après avis de la Commission exécutive sur le rapport de la mission d'enquête, le dossier de candidature est examiné par les 88 membres du BIE réunis en Assemblée Générale extraordinaire. C'est au cours de cette séance que la décision est prise d'autoriser la France à organiser l'Exposition internationale de 2004.

19-23 février 2001

Visite de la mission d'enquête du BIE. La France (l'Association, l'Etat, les partenaires institutionnels, économiques et culturels) prépare son examen de passage devant les membres de la mission d'enquête, qui est chargée d'évaluer la faisabilité technique et financière du projet.

31 janvier 2001

La France remet sa copie. Fruit de 9 mois de mobilisation, ce dossier de candidature de 300 pages répond aux questions réglementaires.

juin 2002

30 janvier 2001

Délibération du Conseil général de Seine-Saint-Denis. Le Conseil général de Seine Saint-Denis délibère sur le dossier de candidature de la France pour l'accueil de l'Exposition internationale 2004 dans le département. Ainsi que le principe de création d'une Société d'économie mixte (SEM) pour assurer la réalisation de l'Exposition.

7 juillet 2001

Des hommes se mobilisent. L'Association Images 2004 " Seine-Saint-Denis, Portes de France ", est créée pour élaborer et promouvoir le dossier de candidature de la France. Elle rassemble, dans leur diversité, élus, acteurs économiques, sociaux et culturels. Elle s'entoure d'experts et de professionnels pour la conception, le scénario, l'architecture et le marketing de l'Expo. Elle rassemble les départements de Seine-Saint-Denis, du Val-d'Oise, du Val-de-Marne, de Seine-et-Marne, de nombreuses communes, la Ville de Paris, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, et de nombreuses associations.

6 Mai 2000

La France candidate. Le premier ministre adresse au président du BIE le courrier de candidature de la France pour l'accueil de la manifestation en 2004.

L'Assemblée départementale vote à l'unanimité l'engagement financier du Département de Seine-Saint-Denis pour la réalisation d'un dossier de candidature.

Automne 1999

L'opportunité. L'annonce de la défection des Philippines pour l'organisation de la prochaine Exposition internationale ouvre l'opportunité d'une candidature française.

Robert Clément, Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis, propose un site en Seine-Saint-Denis pour l'accueil d'une exposition sur le thème de l'image.

Septembre 1998

A Lisbonne... Pendant l'Exposition internationale, Robert Clément, Président du Conseil général de Seine-Saint-Denis, présent à Lisbonne, dans le cadre d'une convention de coopération décentralisée avec des collectivités locales de sa banlieue industrielle, avance l'idée d'une Exposition internationale en Seine-Saint-Denis.

juin 2002