

**PLEINS FEUX X** Le 28 mars dernier, nous avons franchi une étape importante mais non décisive. Il est temps maintenant que l'Exposition internationale prenne son envol. La SEMIMAGES est en cours de constitution et la nomination du commissaire général ne saurait tarder. L'association, Seine-Saint-Denis, Portes de France, bientôt remodelée, continue le suivi quotidien du dossier Expo 2004.

**A**vancer, continuer de s'organiser pour transformer l'essai du 28 mars, c'est un peu, après l'effervescence d'une première victoire, le leitmotiv de la période actuelle. Sans attendre la création prochaine de la SEMIMAGES (voir 100% motivés, page 4), société d'économie mixte chargée de l'aménagement et de l'exploitation de l'exposition, l'association n'a effectivement pas chômé. Elle a, dans le même temps, déposé le dossier de reconnaissance conformément au règlement du BIE, le 7 mai

## DÉCOLLAGE IMMINENT

dernier et créé les conditions nécessaires pour qu'elle puisse remplir pleinement, dès la rentrée, ses nouvelles missions. Jusqu'alors entièrement dédiée à l'élaboration du dossier de candidature, ■■■ suite en page 2

Le "Vaisseau 2004", figuré ici sur une bâche de 6x2 mètres utilisée pour un salon du tourisme (voir page 2), suscite toujours plus d'intérêt.



### ÉDITORIAL

#### Le temps de faire vite

On l'a dit, les délais pour organiser l'exposition sont les plus courts autorisés par le BIE. L'attente de la désignation du commissaire général pourrait nourrir des inquiétudes. Il n'en est rien. Les équipes continuent leur travail, les appels d'offres essentiels sont lancés et un comité d'experts chargés de plancher sur le contenu sera prochainement nommé. En outre, le choix d'un site déjà viabilisé soulage les partenaires d'une pression supplémentaire. Alors, qu'il se hâte lentement ou qu'il prenne le temps d'aller vite, sans panique, le projet avance.

### S O M M A I R E

Les pros du tourisme dans le vaisseau 2004  
Retour sur un salon riche de contacts.

p.2

Entretien avec Jocelyne Riou et Serge Méry  
Les deux vice-présidents du Conseil régional d'Ile-de-France confirment l'engagement de leur assemblée dans l'équipe 2004.

p.3

Rencontre avec Patrice Charrié  
Homme clef de la SEMIMAGES.

p.4

- **Lille 2004**, capitale européenne de la culture avec Gênes, a confirmé aux représentants du projet d'exposition internationale son accord de collaboration qui passera notamment par des productions communes.
- **L'inspecteur d'académie de la Seine-Saint-Denis** a indiqué à Marie-Christine Labat, vice-présidente du Conseil général 93 chargée de la culture et de l'enseignement supérieur, qu'il proposerait aux collègues d'inscrire l'image et l'Expo 2004 dans leur projet d'établissement.
- **Le projet d'Exposition internationale 2004** a été présenté comme un enjeu majeur dans le cadre du colloque, "La Seine-Saint-Denis, territoire de projets : réalités et perspectives", organisé par le Comité d'expansion économique 93, le 6 juin dernier.

... suite de la page 1

l'association devrait voir sa prochaine assemblée générale du 25 juin valider son nouveau rôle de plate-forme de coopération et d'échanges.

Elle œuvrerait ainsi au mouvement collectif permettant l'émergence de projets, chercherait les appuis nécessaires pour les conduire en se mettant à la disposition des acteurs qui souhaiteraient s'inscrire dans cette démarche partenariale.

Dès 2001, un programme d'actions partenariales s'appuyant sur les collectivités territoriales et sur certains secteurs (culture-jeunesse, éducation,

développement économique, développement durable, formation professionnelle, recherche et tourisme) pourrait être lancé.

### A nouvelle mission, équipe élargie

En outre, elle accueillera de nouveaux membres, élira un nouveau Conseil d'Administration et un nouveau bureau. Du côté de l'Etat, on ne devrait plus attendre très longtemps (vraisemblablement, fin juin) la nomination par le gouvernement du commissaire général de l'Exposition et l'officialisation de la désignation du délégué interministériel. ■

**nos idées  
en chantier**

## LES PROFESSIONNELS DU TOURISME TENTÉS PAR L'AVENTURE 2004

**Plusieurs dizaines de tour opérateurs et représentants d'agences de voyages ont pris contact avec l'association lors du salon "Rendez-vous 2001" qui a rassemblé les professionnels du tourisme mondial, en avril dernier.**

**O**rganisé par la Maison de la France à Disneyland Paris, les 24 et 25 avril derniers, le salon "Rendez-vous 2001" représentait pour tous les professionnels du tourisme, l'événement à ne pas manquer. C'est en effet dans ce type de manifestation que les agences de voyages

et tours opérateurs du monde entier font en quelque sorte "leur marché". C'est là qu'ils alimentent, souvent plusieurs années à l'avance, leurs programmations et choisissent les destinations qu'ils proposeront à leurs clients.

### UNE CINQUANTAINE DE CONTACTS

L'association n'a pas laissé passer l'occasion de prendre date et de venir présenter, en avant-première, le projet d'Exposition internationale de 2004. Armés d'un document de présentation spécialement conçu pour la circonstance, "Embarquement pour l'image", et de leur

enthousiasme, les représentants du dossier français ont ainsi pu établir de nombreux contacts avec des organisateurs de voyages venus d'une quinzaine de pays, de l'Allemagne à l'Indonésie en passant par le Japon, la Lettonie, les Etats-Unis, la Thaïlande ou encore la Colombie. Les visiteurs, généralement très séduits par la perspective d'un événement de cette ampleur, se sont principalement intéressés aux questions d'ordre tarifaire et aux moyens et temps d'accès au site depuis Paris. Certaines des interrogations ne pouvant, eu égard à l'état d'avancement du projet, donner lieu à des réponses circonstanciées, l'engagement a été pris de tenir informés tous les interlocuteurs en leur communiquant, au plus tôt, toutes les informations utiles. ■

Un document spécial de présentation et d'incitation a contribué à valoriser l'événement de 2004.



## JOCELYNE RIOU & SERGE MÉRY

VICE-PRÉSIDENTS DU CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE, MEMBRES DE L'ASSOCIATION.

**C**omment la Région, partenaire du projet depuis l'origine, entend-t-elle y participer concrètement ?

**Jocelyne Riou** : Il faut savoir que l'exposition se tiendra sur un territoire éligible au Fonds culturel européen d'objectif 2, c'est à dire qui a besoin de reconquête. Partie intégrante de l'Etablissement public de la Plaine de France — que nous sommes en train de créer avec l'Etat, la Seine-Saint-Denis et le Val d'Oise — cet espace est aussi un des dix secteurs prioritaires inscrits au Contrat de plan. Notre investissement interviendra donc d'abord dans ce cadre.

**Serge Méry** : En fait, l'événement suscitera surtout une anticipation, une accélération d'aménagements déjà décidés. Au-delà des transports collectifs qui seront le fer de lance des moyens d'accès au site, cela consiste naturellement en un effort routier et principalement en l'élargissement et la couverture de l'autoroute A1 au Blanc-Mesnil. Pour les travaux non planifiés, il s'agit d'aménagements de routes départementales ou de ronds-points qui portent sur moins de 200 millions de francs.

**L'idée de profiter de l'exposition pour étoffer le pôle audiovisuel de la région vous séduit-elle ?**

**S.M.** : Nous avons déjà un patrimoine important en la matière et il est clair qu'une telle manifestation va nous permettre à la fois de pérenniser les sites actuels tels que Montreuil ou les studios d'Epinais-sur-Seine et de les développer, sachant combien ce secteur d'activité revêt une importance stratégique pour le département et, au-delà, pour l'ensemble des sites de la région Ile-de-France.

**J.R.** : Nous sommes très ouverts. Sur la formation, on travaille toujours en étroite collaboration avec les gens du terrain pour que, quand les besoins émergent, on puisse trouver les formes



qui y répondent, soit sur la formation initiale avec les lycées, soit en complément avec la formation en alternance. Ainsi, le BTS des métiers du cinéma qui ouvre au lycée Suger à Saint-Denis s'inscrit dans la logique d'un secteur cinéma très développé à la Fac de Saint-Denis.

**Vous envisagez une action de formation pour les nombreuses personnes qui seront indispensables pour accueillir et guider les visiteurs ?**

**J.R.** : Si la question se pose, pourquoi pas ? Daniel Brunel, vice-président en charge de la Formation, avait d'ailleurs été sollicité pour Disney sur la question de la formation complémentaire de personnels d'accueil, d'hôtesse. Sa démarche avait alors visé à ne pas produire du personnel spécialement par Disney mais à créer une vraie qualification utilisable ailleurs.

**Comment associer le plus grand nombre de Franciliens à l'événement ?**

**S.M.** : Les visiteurs viendront du monde entier, pourquoi pas de l'Ile-de-France ? les gens se déplacent quand ils sont avertis que c'est intéressant. Il faudra créer un événement populaire extraordinaire et, sans doute, proposer une communication régionale sur le sujet.

**J.R.** : Il est aussi indispensable que l'événement soit l'affaire des habitants avant même que l'exposition ne commence et, de ce point de vue, la Coupe du Monde nous a bien servis. Les gens étaient partie prenante de cette fête. Il faudra voir, par exemple, quelles initiatives on peut prendre avec les lycéens pour qu'ils se préparent et participent à l'événement.

**S.M.** : Pour résumer, ce n'est pas quelque chose que l'on va subir mais vraiment quelque chose auquel on va participer. Quand on a décidé de se lancer dans cette opération, c'était avec enthousiasme, non seulement pour Jocelyne et moi qui sommes élus de la Seine-

Saint-Denis, mais pour l'ensemble de l'exécutif régional. On a bien conscience que c'est une chance pour toute la région Ile-de-France.

**En définitive, de quoi dépendra le succès de l'Exposition ?**

**S.M.** : Je n'ai pas de doute à ce sujet, nous avons les outils pour répondre à ce type d'événement et nous pourrions compter sur une forte participation.

**J.R.** : Je suis également convaincue que cela marchera. Pas simplement parce que Paris est la première ville touristique au monde mais parce que je crois en notre capacité à faire en sorte que les Franciliens deviennent acteurs de l'expo. Ce qui en fera le succès, justement, c'est d'en faire d'abord une affaire francilienne, de permettre que les habitants puissent, de différentes façon, y participer.

On aura à ce sujet probablement des initiatives de solidarité à prendre, en particulier à destination des familles les plus démunies. Je sais que l'équipe qui travaille sur l'expo pense aussi à des possibilités d'entrées un peu différentes, journées spéciales, tarifs privilégiés...

**S.M.** : On va s'emparer de toutes les possibilités pour que ce soit un succès.

**J.R.** : Qui sera une répétition générale si on gagne les Jeux olympiques de 2008 ! ■

• **L'association continue son travail de mobilisation.** Elle a présenté le projet et les nouvelles structures qui se dessinent aux rencontres des services économiques du 93, le 7 juin dernier. Elle en fera de même lors de la prochaine réunion d'Actep 93-94, dans le cadre du salon de l'AMIF.

• **Dans le cadre du colloque "La Seine-Saint-Denis : un département en pleine expansion"** organisé par les chambres consulaires, l'association a présenté le projet de l'Expo 2004 et les retombées économiques possibles. L'occasion pour elle de nouer des contacts utiles avec, entre autres, le GIP Emploi de Saint-Denis et l'Apessade.



La nomination du commissaire général de l'expo et la première AG de la SEM pourraient intervenir avant la mi-juin.

**Particulièrement optimiste et déterminé, Patrice Charrié fait le point sur le projet et les nouvelles structures qui se dessinent.**

## PATRICE CHARRIÉ, HOMME CLÉ DANS LA MISE EN PLACE DE LA SEM D'AMÉNAGEMENT ET DE GESTION DE L'EXPO 2004.

**L**a France est officiellement organisatrice de l'Exposition internationale 2004 depuis le 28 mars dernier, où en est le dossier aujourd'hui ?

**P.C.** : Effectivement depuis le 28 mars, le travail n'a pas manqué. Il a fallu notamment remettre le dossier de reconnaissance au BIE le 7 mai dernier ; document qui regroupe, entre autres, le projet de règlement général et le contrat-type de participation. Dans le même temps, et conformément au courrier adressé au BIE par le premier ministre, Lionel Jospin, nous avons mobilisé tous les partenaires en vue de la création prochaine de la SEMIMAGES.

**Justement quel est le rôle de cette SEM ?**

**P.C.** : La SEMIMAGES aura la charge de l'aménagement et de l'exploitation de l'expo 2004. Le Conseil général de la Seine-Saint-Denis sera l'actionnaire principal avec 49%, les collectivités du département en détiendront 12% et la Caisse des Dépôts les 39% restants. Son capital de départ sera de 3 millions de francs et devrait être, par la suite, augmenté et s'ouvrir à d'autres partenaires. ADP, la RATP, la SNCF et la CCIP ont déjà témoigné leur intérêt.

**Qu'en est-il du futur Commissaire Général ?**

**P.C.** : Il revient à l'Etat de le nommer et il ou elle déterminera l'orientation et le sens du contenu de cette exposition. Dans l'attente de sa nomination toute prochaine, nous avons entamé quelques actions nécessaires à la réussite du projet. Quand il sera nommé, il disposera de tout ce travail de préparation et, bien sûr, ce sera lui qui décidera.

*"Il va falloir tenir, pendant trois mois, des spectacles de jour et de nuit. Il y aura un comité de choix qui va se mettre en place parce que tout ne pourra pas être dans l'expo. Mais si on travaille bien, on pourra associer de nombreuses initiatives en Ile-de-France avec un temps fort pendant les 90 jours de l'exposition."*

**Une fois sa mission bien remplie, que va devenir l'association ?**

**P.C.** : L'association a brillamment porté la candidature. Au regard de la façon dont elle a construit le dossier par le bas, de tous les contacts qu'elle a pris, ce serait idiot de se priver d'un tel outil.

Ses statuts seront modifiés très prochainement pour qu'elle devienne une plate-forme de coopération à l'échelle régionale, voire plus. Pour résumer, dans l'esprit d'ouverture qui l'a jusqu'ici animée, elle sera un lieu de réflexion, de mutualisation de moyens et d'actions partenariales.

**Comment va-t-on assurer la réussite et l'enracinement populaire de cette exposition ?**

**P.C.** : On ne part pas de rien. La coupe du monde de 1998 en est l'exemple récent. Pour l'exposition qui va durer 90 jours en présence d'une soixantaine de pays, le challenge sera encore plus excitant. C'est là que l'association devient primordiale. Je ne doute pas de notre réussite collective.

**Alors que l'exposition prend son envol, quel est le principal défi à relever ?**

**P.C.** : Si les visiteurs sortent de l'exposition en se disant "j'ai appris beaucoup de choses, c'était très convivial et fraternel", on montrera que mondialisation et diversité culturelle sont compatibles et qu'en plus, elles rapprochent tous les peuples au lieu de les diviser. ■

**Associez-vous  
à la dynamique  
Seine-Saint-Denis,  
Portes de France.**

**Bobigny**

1, avenue Youri Gagarine  
F - 93 016 Bobigny Cedex

**Paris**

5, rue de Chaillot  
F - 75 116 Paris

Tél. : + 33 (0) 1 48 96 20 04

Fax : + 33 (0) 1 48 96 20 02

e-mail : [infos@images-2004.com](mailto:infos@images-2004.com)

web : [www.images-2004.com](http://www.images-2004.com)