

images 2004

exposition internationale

LA LETTRE DE LA CANDIDATURE FRANÇAISE
N°1 ● DÉCEMBRE 2000 ● MENSUEL

PLEINS FEUX X Lancée officiellement par le Premier ministre le 6 mai dernier, la candidature française pour l'organisation d'une Exposition internationale en 2004 se présente sous les meilleurs auspices. Equipe motivée, site adapté et thème précis : les principaux ingrédients du succès sont d'ores et déjà réunis.

L'événement est de taille. Pour la première fois depuis 1951, la France est en passe d'organiser, en 2004, en Seine-Saint-Denis, une exposition régie par le Bureau international des expositions (BIE), l'instance internationale chargée d'arbitrer en ce domaine (voir page 2). Si le contenu exact de cette

C'EST BIEN PARTI !

exposition, qui doit s'élaborer progressivement avec les principaux partenaires, n'est pas encore totalement arrêté, il est déjà acquis que le thème très porteur des "Images" en constituera l'argument fédérateur. Celui-ci, riche de possibilités, moderne et populaire, sera abordé au travers de quatre grandes approches (culturelle, scientifique, technologique et sociale). Susceptible de séduire le grand public, comme les décideurs économiques et les

■■■ suite en page 2

Avec ses multiples dimensions qui touchent à de nombreux champs de la société, le thème "Images" sera un atout majeur pour le succès populaire de l'exposition. Ici, "Le voyage dans la lune", Georges Méliès, 1902.



ÉDITORIAL

Accueillir le monde

Quelle aventure ! Quelle excitation ! Montrer au monde entier le meilleur de la planète. Proposer au plus grand public toute l'excellence de savoir-faire et de connaissances issus de cultures multiples. Animer des rencontres exceptionnelles entre individus que parfois tout sépare. Ces ambitions majeures du projet français pour l'Exposition internationale de 2004, il ne tient qu'à nous tous de les convertir ensemble en un véritable succès populaire.

SOMMAIRE

▼
BIE mode d'emploi, pour découvrir l'arbitre des expositions internationales. p.2

Les atouts pour réussir p.2

Sur l'Aire des vents
Zoom sur le site. p.3

Des outils pour notre candidature
La communication d'"Images 2004". p.3

Rencontre avec Laurent Grégoire
Directeur Développement et Projets de Paris-Nord Villepinte. p.4

• **Christian Poncelet**, le président du Sénat, a fait le voyage à Hanovre pour soutenir l'initiative française. Lors d'un discours au pavillon du Canada, le deuxième personnage de l'Etat a dit au bureau du BIE tout le bien qu'il pensait du projet "Images 2004". Il a affirmé que toutes les conditions du succès étaient réunies : *"un bon projet, une bonne implantation, un bon thème, l'union sacrée de tous les élus, une forte implication des principaux décideurs économiques."*

• **Les équipements** et notamment la tangentielle ont été au cœur d'une récente rencontre entre le ministre des Transports, **Jean-Claude Gaysot**, et le président de l'association Seine-Saint-Denis, Portes de France.

■ ■ ■ **suite de la page 1** acteurs culturels, il constitue indéniablement un point fort du projet français. Autre atout déterminant, le site, l'Aire des vents à Dugny qui jouxte l'immense Parc de la Courneuve et conjugue accessibilité et capacité d'accueil (voir page 3). Enfin, l'association Seine-Saint-Denis, Portes de France, créée pour fédérer les énergies autour du projet et promouvoir l'ensemble de l'opération recueille dans ses premiers contacts un écho enthousiaste. L'opportunité d'organiser et d'accueillir ce grand rassemblement des peuples, des cultures et des savoir-faire de la planète constitue pour notre pays un rendez-vous à ne pas manquer. Un rendez-vous — et ce n'est pas négligeable — dont les retombées économiques, sociales et culturelles devraient se faire sentir à court, moyen et long terme sur l'ensemble de l'Île-de-France. ■

**dynamique
2004**

LE MAXIMUM D'ATOUTS POUR RÉUSSIR

Expérience des grands rendez-vous, thème ancré dans l'histoire nationale et grande capacité d'accueil constituent les avantages majeurs que les partenaires du projet "Images 2004" devront faire fructifier.

La France et la Seine-Saint-Denis peuvent se prévaloir d'une riche expérience dans l'organisation et la gestion des grands événements internationaux. La meilleure preuve en est la Coupe du monde de football 1998 et la façon exemplaire dont le département, à l'image du pays, a su établir une synergie fraternelle entre ses habitants et des spectateurs venus du monde entier. Berceau historique du cinéma avec, en 1897, le premier studio de Georges Méliès, la Seine-Saint-Denis n'a jamais cessé de cultiver une passion pour les images qui en fait aujourd'hui encore un des fers de lance nationaux

du secteur audiovisuel et multimédia. Quant au site choisi, il répond idéalement aux contraintes d'un tel événement (voir page 3). Suite au bilan contrasté de l'exposition universelle d'Hanovre qui vient de s'achever, le projet français s'inscrit enfin dans une perspective totalement renouvelée avec notamment une dimension réduite, des structures démontables et un budget 7 fois moins important que celui de cette exposition. Ces atouts, articulés autour d'un projet à dimension humaine, composent un socle solide sur lequel bâtir notre succès futur. ■

Un règlement exigeant

Le règlement du Bureau international des expositions stipule qu'aucune proposition concurrente n'est plus recevable six mois après le dépôt officiel d'une candidature. Depuis le 6 novembre dernier, terme du délai de latence pour la candidature française, le projet "Images 2004" est donc seul en course. Pour autant, rien n'est gagné d'avance. En effet, le BIE accepte ou refuse les projets d'expositions exclusivement en fonction des critères très stricts qu'il a énoncés. Le projet français devra donc avant tout s'y conformer rigoureusement, et ce, avec d'autant plus de détermination que l'Exposition internationale de 2004 sera la première à s'inscrire dans le nouveau cadre défini par le BIE (voir "BIE mode d'emploi").

BIE mode d'emploi

Né en 1928 pour *"mettre un terme à la multiplication désordonnée des expositions internationales qui caractérisaient le début du vingtième siècle"*, le Bureau international des expositions regroupe aujourd'hui 88 Etats dont les représentants se réunissent en assemblée générale deux fois par an.

Son premier rôle consiste à *"établir la fréquence des expositions et préciser les conditions dans lesquelles elles se dérouleront"*. Surtout, le BIE travaille au rayonnement des expositions internationales (soumises à une thématique) et universelles. C'est ainsi que, pour faire face à la démesure constatée lors d'éditions

précédentes, il a posé dès 1972 les nouvelles bases des expositions internationales en les limitant dans leur durée (trois mois maximum) et leur surface (25 hectares au plus) tout en imposant des installations éphémères et peu coûteuses.
+ d'infos sur : www.bie-paris.org

Images 2004 en chiffres

4 millions

de visiteurs au pavillon français à Hanovre, c'est autant en cinq mois que la fréquentation annuelle moyenne de la Tour Eiffel, premier monument touristique de Paris. Une capacité de séduction prometteuse dans la perspective de 2004.

30 000

C'est le nombre des emplois du secteur multimédia et audiovisuel en Seine-Saint-Denis pour un total de près de 1100 entreprises.



100 à 1 000 m²

C'est l'échelle des surfaces mini et maxi autorisées par le Bureau international des expositions pour un pavillon dans le cadre d'une exposition internationale. Rappelons que la charge de la construction des pavillons revient au pays organisateur.

Plateau de tournage télé à la Plaine Saint-Denis.

nos idées en chantier

UNE PALETTE D'OUTILS POUR PORTER NOTRE CANDIDATURE

Le projet "Images 2004" se doit avant tout de soigner la sienne. Pour susciter l'engouement du plus large public et la participation du maximum d'acteurs, aucun média ne sera oublié.

Pour s'assurer le maximum de notoriété et de soutien, l'équipe Seine-Saint-Denis, Portes de France a mis en place un large éventail d'outils de communication à destination de tous les publics. Diffusée à plusieurs milliers d'exemplaires, "La lettre de la candidature" a pour objet de faire le lien entre les différents partenaires et de susciter de nouvelles envies de collaboration, notamment chez les décideurs. Le dispositif comporte aussi deux documents

d'édition : une plaquette bilingue de présentation et un dépliant léger trilingue. Les nouveaux médias ne sont pas oubliés puisque le site web d'"Images 2004" est inauguré le 7 décembre. Pour compléter ces outils, une exposition itinérante présente l'esprit et l'intérêt du projet. Enfin, un baromètre mensuel réalisé avec l'institut IPSOS permettra de mesurer l'évolution de la perception d'"Images 2004" par le public. ■

VENT DE SUCCÈS SUR L'AIRE DES VENTS

Le site de l'Aire des vents, à Dugny, préconisé pour abriter l'Exposition internationale est particulièrement adapté à la tenue de manifestations populaires d'envergure.



Bien situé, bien desservi et entièrement viabilisé, le site de l'Aire des vents cumule les avantages.

Pour certains, le choix du site représenterait 50% du succès futur d'une exposition. A tout le moins, un emplacement judicieux et bien pensé constitue à la fois un atout majeur et une base de travail concrète pour un projet. Le site de l'Aire des vents, à Dugny, répond déjà très largement à la plupart des critères indispensables. Idéalement situé aux portes de la capitale, il bénéficie de conditions d'accès diversifiées (gare de Dugny - La Courneuve, gare RER du Bourget et plusieurs lignes d'autobus, autoroutes A 1 et A 86, proximité de l'aéroport d'affaires du Bourget et de l'aéroport international de Roissy-Charles de Gaulle, gare TGV de Roissy-Charles de Gaulle). De plus, sa proximité avec les 440 hectares du Parc départemental de La Courneuve lui permet d'offrir aux visiteurs un cadre particulièrement plaisant. En outre, sa capacité d'accueil, son schéma de circulation modulable, ses nombreuses voies de circulation lourdes, sa viabilisation et un vaste parking à proximité immédiate constituent autant de points forts. Enfin, l'absence de constructions en dur permettra de laisser le champ libre à une expression architecturale sans contrainte. ■

• **Jean-Paul Huchon**, président de la région Ile-de-France, a également apporté son soutien à la candidature de la France lors d'un entretien avec des membres de l'association. Au cours d'une deuxième rencontre, les deux partenaires sont entrés dans le vif du sujet en abordant la question des transports autour du site.

• **La Ville de Paris** a donné son accord de principe pour adhérer à l'association et participer activement au projet. Le Conseil municipal de la capitale statuera en décembre sur la nature exacte de la collaboration.

• **L'Agence Malice** est chargée d'élaborer le scénario de l'exposition et de coordonner le dossier de candidature en collaboration avec l'association Seine-Saint-Denis, Portes de France. Elle devrait dévoiler les grandes lignes de son projet avant la fin décembre.

100% motivés



"Nous attendons plusieurs millions de visiteurs "physiques", sans parler des millions de visiteurs qui se connecteront sur le site web".

Seine-Saint-Denis, Portes de France

• **L'association Seine-Saint-Denis, Portes de France** a été créée pour porter la candidature officielle afin d'organiser

l'Exposition internationale de 2004. Elle a pour mission de rassembler toutes les forces vives de la région, du département, du pays (partenaires institutionnels, économiques et culturels) afin d'élaborer et de promouvoir le projet de la Seine-Saint-Denis. A ce jour, son conseil d'administration compte une cinquantaine de membres.

Filiale de la CCI de Paris, le parc d'expositions de Paris-Nord Villepinte bénéficie d'une expertise majeure dans la logistique et le management des grands événements qui en fait un membre particulièrement précieux de l'association Seine-Saint-Denis, Portes de France.

Les 115 hectares de Paris-Nord Villepinte accueillent chaque année 1,3 millions de visiteurs avec environ 40 salons professionnels et un millier d'événements.

LAURENT GRÉGOIRE, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT ET DES PROJETS DE PARIS-NORD VILLEPINTÉ

Quel est selon vous, et compte tenu de votre expérience, l'enjeu principal d'"Images 2004" ?

L.G. : Il s'agit avant tout de créer un nouveau type de manifestation. Ces dernières années, on a eu un peu trop tendance à faire des "expositions d'architecture". Nous préconisons plus une richesse intérieure. Si "grandiose" il y a, elle devra être dans le contenu. D'ailleurs, "Images 2004" sera la première exposition thématique à devoir se plier aux nouvelles exigences du BIE.

nombre, il faut le faire vraiment. Cela signifie au passage qu'il faudra offrir un accès au projet et au contenu par des voies virtuelles pour faire participer ceux qui ne pourront pas venir physiquement.

Vous semblez très confiant...

L.G. : L'état d'esprit entre les partenaires est bon, c'est l'essentiel. Maintenant, il faut y aller sans plus se poser de questions, hormis sur le plan opérationnel. Et à cet égard, nous sommes vraiment 100% motivés. ■

C'est-à-dire une superficie et une durée limitées qui influenceront sur le fond et la forme de l'exposition ?

L.G. : Le principal challenge est là : adapter contenant et contenu. L'aménagement du site doit être très mobile. Pourquoi, par exemple, ne pas imaginer que l'exposition ait différents visages au cours du temps ? Sur 25 hectares, il faut être capable de montrer quelque chose de nouveau tous les mois.

Et sur le fond ?

L.G. : La manifestation ne doit pas être une "foire à tout" mais un lieu d'expression et de rencontres qui présente une espèce d'idéal de ce que pourraient être les images. C'est surtout une exposition pleine d'espoir que nous souhaitons mettre en place : à l'image du Mondial de foot de 1998, un Mondial de la connaissance et de la culture dans un esprit ludique.

De quoi dépendra le succès ?

L.G. : Dès lors que les gens, au niveau mondial, viendront avec un projet et que cette succession de projets alimentera le projet général, cela sera un succès. Mais cela nécessite d'abord une excellente communication. Si l'on s'adresse au plus grand

SUR LE CALENDRIER

- **31 janvier 2001** : dépôt du dossier français au Bureau international des expositions.
- **Début février** : bouclage définitif du dossier après fourniture d'éventuels renseignements complémentaires.
- **20, 21, 22 février** : visite de la commission d'enquête du BIE en Seine-Saint-Denis.
- **Fin février** : avis de la commission exécutive du BIE et envoi du rapport aux 88 membres.
- **Fin mars** : décision définitive du BIE en assemblée générale extraordinaire.

Associez-vous à la dynamique Seine-Saint-Denis, Portes de France.

Bobigny

1, avenue Youri Gagarine
F - 93 016 Bobigny Cedex

Paris

5, rue de Chaillot
F - 75 116 Paris

Tél. : + 33 (0) 1 48 96 20 04

Fax. : + 33 (0) 1 48 96 20 02

e-mail : infos@images-2004.com

web : www.images-2004.com

"Images 2004" est une publication de l'association Seine-Saint-Denis, Portes de France * Directeur de la publication : Robert Clément * Comité éditorial : Christian Billotte, Carlos Cunha, Jean Salvadori, Stéphane Vieuxmaire * Conception : BelleVille * Réalisation : Kalyste * Crédits photographiques : Cahiers du cinéma, Ted Paczula, J. Guillaume * Imprimeur : Direct impression / Saint-Thibault-des-Vignes * ISSN : Dépôt légal en cours. Imprimé sur MUNKEN LYNX, papier sans bois, ECF.